

Wspólnie spełnijmy marzenia dzieci!



GK GAZETA
KRAKOWSKA

DZIENNIK POLSKI

nam! naszemiasto.

POLSKA
PRESS
GRUPA

ZAPRZĘG ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA

Wspierając lokalne stowarzyszenia i fundacje wspólnie możemy pomóc ich podopiecznym sfinansować zakup wymarzonych świąteczno-noworocznych prezentów lub wyjazdów. Dzięki zaangażowaniu wielu firm w poprzednią edycję projektu „Zaprzęg Świętego Mikołaja” przekazaliśmy ponad 320 tysięcy złotych na wsparcie stowarzyszeń i fundacji w 15 województwach. Dołącz do nas!

WSPÓLNIE SPEŁNIJMY MARZENIA DZIECI!

Symboliczny zaprzęg św. Mikołaja „pojedzie” przez łamy 20 dzienników regionalnych i powiązanych z nimi 21 stron internetowych, a intensywne kampania medialna trafi do milionów odbiorców w całej Polsce. Każdy Partner naszej akcji zyska wartościową promocję wizerunkową, a jego marka będzie docierała przez ponad miesiąc do czytelników prasy oraz internautów.

ZAPRASZAMY PAŃSTWA DO UDZIAŁU W ZAPRZĘGU ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA!

Dlaczego warto wesprzeć akcję jako Partner?

1. Spełnianie marzeń dzieci

Każde saneczki w zaprzęgu to spełnione świąteczne marzenie.

Przeznaczenie realnego wsparcia dla podopiecznych wybranej placówki/fundacji lub stowarzyszenia.

Skojarzenie firmy z pozytywnymi wartościami i działaniami mnoży skojarzenia marki z dobrem.

2. Budowanie pozytywnego wizerunku

Budowanie wizerunku wśród pracowników i lokalnej społeczności jako firma zaangażowana społecznie.

Przez dobry PR wzmocnienie rozpoznawalności marki wśród partnerów biznesowych i klientów.

Przez obecność w mediach pokazanie, że charytatywna działalność służy i obdarowanym i obdarowującym.

3. Uczestnictwo w szerokiej kampanii informacyjnej oraz autopromocyjnej akcji

Obecność marki w tekstach redakcyjnych na bieżąco informujących o akcji w naszych dziennikach oraz internetowych serwisach regionalnych.

PROMOCJA AKCJI

Będziemy na bieżąco informować o akcji Zaprzęg Świętego Mikołaja w naszych dziennikach i internetowych serwisach regionalnych w zasięgu 15 województw. O szczegółach akcji i Mecenasach projektu będziemy pisać w artykułach, w których umieścimy interaktywny zaprzęg Świętego Mikołaja z logotypami Partnerów. Przeprowadzimy intensywną kampanię bannerową kierującą do artykułu. Dodatkowo wyemitujemy posty na naszych Fan Page. Na zakończenie opublikujemy podsumowanie akcji w każdym regionie, a po przekazaniu środków fundacjom i stowarzyszeniom umieścimy relację w prasie, w dziennikach regionalnych i serwisach internetowych Polska Press.

HARMONOGRAM AKCJI ZAPRZĘG ŚW. MIKOŁAJA

Listopad

- Artykuł online zapowiadający akcję
- Saneczkowy zaprzęg Mikołaja z logotypami Partnerów w artykułach online
- Artykuły i posty promujące akcję w serwisach
- Kampania Display promująca akcję
- Saneczkowy zaprzęg Mikołaja z logotypami Partnerów na stronach dzienników regionalnych
- Artykuły promujące akcję w prasie

Grudzień

- Saneczkowy zaprzęg Mikołaja z logotypami Partnerów w artykułach online
- Artykuły i posty promujące akcję w serwisach
- Kampania Display
- Saneczkowy zaprzęg Mikołaja z logotypami Partnerów na stronach dzienników regionalnych
- Artykuły promujące akcję w prasie

Styczeń

- Artykuł i post podsumowujący akcję w serwisach i w prasie

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU WS. WSPÓŁPRACY:

Jowita Surma, e-mail: Jowita.Surma@polskapress.pl, tel.: 502 323 010.